

表1 アンケート質問項目

	質問項目
教育的効果	①次世代リーダーの養成
	②企画力や地域の魅力を発信する力の向上
	③コミュニケーション能力の向上
社会的効果	④地域の社会的活動を担う人材の育成
	⑤地域経済の活性化
	⑥地域のつながりの強化
その他の効果	⑦檜山（ひやま）に対する理解の増進
	⑧観光産業、文化関連産業の振興
	⑨リピーター訪問客の拡大

表2 生徒の意識の変容（1年目：n=32、2年目：n=39）

	質問項目	1年目	2年目
1	地域の魅力を発見又は再確認することができるようになった	90.6%	94.9%
2	多くの人に自分が住んでいる地域の魅力を知ってほしいと思うようになった	90.6%	89.7%
3	自分が住んでいる地域を好きになった	84.4%	82.1%
4	地域の行事や活動に興味を持つようになった	81.3%	84.6%
5	地域の何らかの活動に参加するようになった	65.6%	64.1%
6	必要な情報を集め、それを活用することができるようになった	81.3%	94.9%
7	調べたりアイデアを出して物事を解決することができるようになった	81.3%	84.6%
8	自分が行動を起こすことによって、周りの人を動かすことができるようになった	56.3%	59.0%
9	人と関わって学んだり活動したりすることが好きになった	71.9%	76.9%
10	自分のことが好きになった	34.4%	46.2%

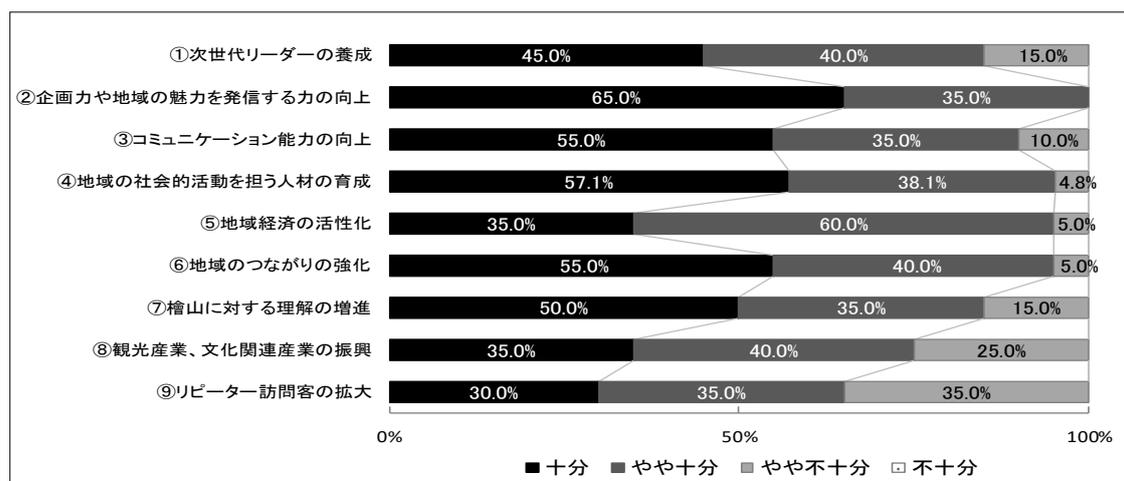


図3 地域関係者による成果や期待される効果等（1年目：n=20）

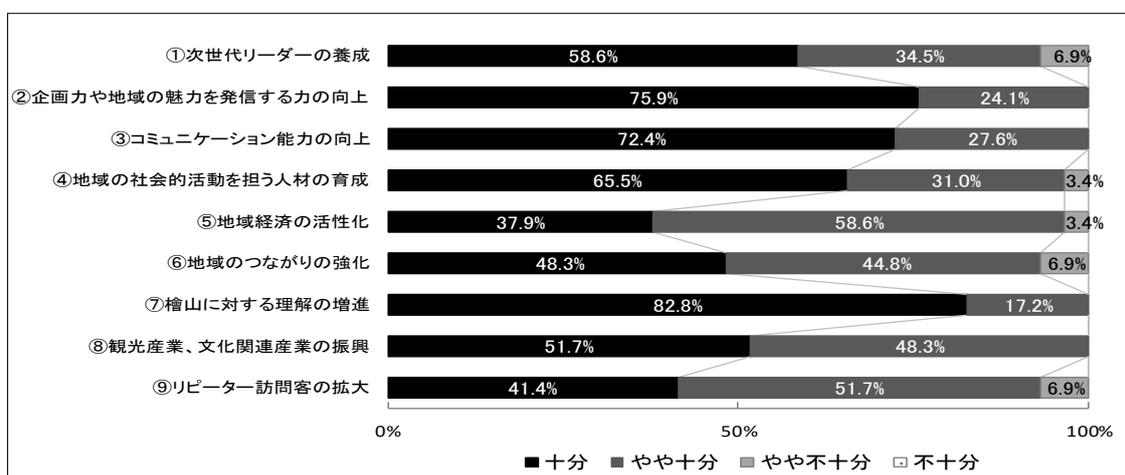


図4 地域関係者による成果や期待される効果等（2年目：n=29）